

**ACCADEMIA
ALDO GALLI
40 ANNI DI STORIA
OLTRE 1500
DIPLOMATI
PIU' DI 100 CANTIERI
DIDATTICI E
PROGETTI SPECIALI
OLTRE 200 DOCENTI
E PROFESSIONISTI**

Le immagini si riferiscono a progetti, attività di laboratorio e visiting degli studenti.

Ultima revisione: 12/2021

**ACCADEMIA
DI BELLE ARTI
ALDO GALLI
IED NETWORK**



ACCADEMIAGALLI.IT

ARTE E SOCIAL MEDIA

Il corso offre una panoramica sull'utilizzo dei social media, con particolare attenzione al canale Instagram. Propone una serie di linee guida finalizzate a una presenza efficace e corretta che dia la migliore visibilità al proprio lavoro e alla propria arte.

IL CORSO

Comunicare online la propria arte e il proprio lavoro è oggi un'attività fondamentale.

Il corso è progettato per fornire ai partecipanti una "cassetta degli attrezzi" che permetta loro di muoversi con agilità nel panorama complesso della comunicazione social, mettendo in campo risorse e competenze chiave se utilizzate nel modo migliore.

Il corso si sviluppa in tre parti.

La prima è caratterizzata da un indirizzo strategico e di analisi del contesto, indispensabile per capire come e cosa comunicare, con quale obiettivo, per quali pubblici e utilizzando quali canali. Questa sezione prevede l'analisi dei casi di studio e esercitazioni utili per mettere a punto un piano di comunicazione strategico, subito utilizzabile per i propri progetti.

Nella **seconda parte** si affrontano più da vicino i canali digitali, in particolar modo Instagram. Accanto alle parti teoriche sono previste esercitazioni pratiche durante e dopo la lezione.

La **parte finale** del corso è incentrata sulla creazione di un piano editoriale e sull'analisi e utilizzo di strumenti come Business Manager per le campagne ADV, con ore di pratica e di analisi di casi esistenti.

A CHI È RIVOLTO

Il corso è rivolto a professionisti del settore artistico e culturale, a collaboratori e dipendenti di istituzioni culturali e a tutti coloro che desiderano ricevere le basi per essere presenti in modo corretto ed efficace sui social media.

PARTENZA	Gennaio
DURATA	12 ore
FREQUENZA	online in fascia serale, ore 18/20 tutti i lunedì

