



**Formazione
Continua**

Comunicare l'Arte

**Accademia di Belle Arti
Aldo Galli – Como**



Comunicare l'Arte - Informazione e Nuovi Media nella Promozione degli Eventi Culturali

Coordinatore	Giandomenico Di Marzio
Partenza	Novembre
Durata	4 mesi
Frequenza	Blended. Le lezioni in presenza sono previste durante il weekend presso il Museo ADI Compasso d'Oro di Milano.
Lingua di erogazione	Italiano

In partnership con Atribune

Atribune

Obiettivo del corso

Il corso offre una formazione ampia e pratica sulle competenze necessarie ad affrontare la comunicazione di un evento culturale che sia una mostra, un festival, una fiera d'arte o una manifestazione artistica.

Il percorso formativo accompagna lo studente ad affrontare tutti i temi relativi al mondo della comunicazione, dalle tecniche di scrittura per la stampa generalista e quella specializzata alla comunicazione sui social media, dalla pianificazione di campagne sui media fino allo studio delle strategie di comunicazione legate al mondo della cultura.

Un particolare focus è dedicato allo sviluppo delle competenze nell'area delle tecnologie digitali e più in generale alla cultura digital attraverso i suoi media.

A chi è rivolto

Il corso si rivolge a chi vuole acquisire competenze professionali specifiche nell'ambito degli eventi culturali, sia in ottica di sviluppo della propria carriera che di riposizionamento all'interno di enti espositivi o istituzioni museali, fondazioni, gallerie d'arte, fiere e manifestazioni culturali.



Programma

Il corso si sviluppa attraverso **cinque moduli didattici** che prevedono l'alternanza di lezioni puramente teoriche ad altre in cui prevale una componente più pratica e laboratoriale.

Il percorso formativo si conclude con un **workshop finale**, a cura di Artribune, focalizzato sull'approfondimento dello scenario italiano e internazionale relativo all'editoria nel campo della cultura.

Modulo 1 - Elementi di comunicazione giornalistica in ambito culturale

Il modulo offre conoscenze di base per orientarsi nella lettura e nella elaborazione di pagine culturali di quotidiani e siti di area italiana ed europea.

Modulo 2 - Critical writing

Vengono approfonditi gli elementi base per affrontare la stesura di un testo critico, la recensione critica di una mostra o di un evento e le differenti tecniche di scrittura per la redazione di un catalogo d'arte o per un articolo su un magazine specializzato.

Modulo 3 - Il Giornalismo culturale e la "terza pagina"

Il modulo approfondisce gli strumenti e competenze per apprendere l'organizzazione e le strategie relazionali in ambito culturale, in particolare per quanto concerne i media generalisti.

Modulo 4 - Web e social media nella comunicazione culturale

Il modulo analizza lo scenario dei nuovi media e il coinvolgimento degli utenti attraverso i Social Media. Vengono analizzati i formati di successo, i vincoli e le opportunità forniti dagli algoritmi delle piattaforme in termini di visibilità e fidelizzazione; come creare i piani editoriali e creare community sia in ambito digitale che fisico.

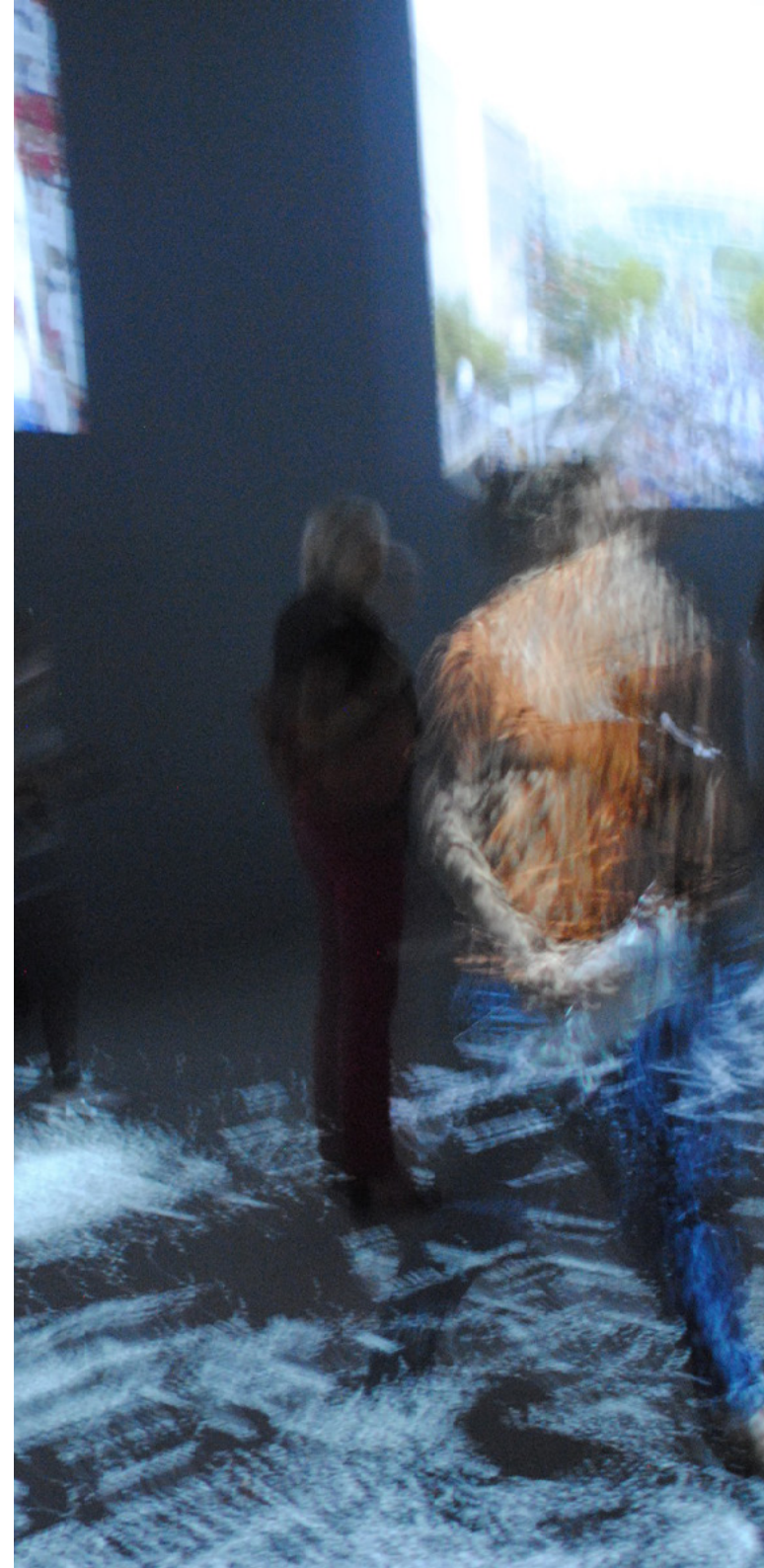
Modulo 5 - Uffici stampa e PR in ambito culturale

Il corso prende in considerazione le varie tipologie di comunicazione che possono essere applicate al campo culturale – dalla comunicazione istituzionale a quella strategica, alle media relations – affrontando le competenze necessarie che vanno dalla scrittura giornalistica alla social media strategy, alla pianificazione di campagne di comunicazione integrate su scala nazionale e internazionale. Vengono analizzati e definiti target, obiettivi e strategie di comunicazione, ma anche modi e tempi della comunicazione di un evento culturale; sono inoltre affrontate e approfondite tutte le attività di comunicazione normalmente utilizzate per dare la giusta visibilità a singoli progetti o a istituzioni culturali e che, parallelamente, ne definiscono il posizionamento e ne incrementano la reputation.

Workshop finale con Artribune - case history

Il workshop è dedicato all'approfondimento dello scenario italiano e internazionale relativo all'editoria nel campo della cultura - dai prodotti cartacei a quelli digitali passando per podcast, social e mail - attraverso lo studio di una case history di Artribune, per osservare dall'interno un progetto editoriale concreto.

Gli studenti saranno inoltre coinvolti tramite un'esercitazione nella scrittura di alcuni articoli, revisionati insieme al docente, che verranno pubblicati sulla testata.



Faculty

Giandomenico Di Marzio - Coordinatore del corso

Giornalista professionista con esperienza trentennale nel mondo dei periodici e dei quotidiani, è attualmente responsabile della sezione Cultura e Spettacoli alla redazione milanese de Il Giornale. Critico d'arte, ha svolto attività curatoriale per numerose mostre pubbliche e ha pubblicato saggi su Arte pubblica e negli spazi industriali. Come docente ha diretto corsi su Editoria e Giornalismo per l'arte.

Giacinto Di Pietrantonio

Critico, curatore d'arte e Docente.

Dal 1986 al 1992 è stato redattore e vicedirettore della rivista Flash Art, ha curato mostre in Italia e all'estero come 3 edizioni di Volpaia, 6 edizioni di Fuori Uso a Pescara, mostra d'arte russa alla Biennale di Venezia, 1993 e Quadriennale di Roma 2006. Dal 2000 al 2017 è stato Direttore della GAMeC (Galleria d'Arte Moderna e Contemporanea) di Bergamo di cui ora è Consigliere, nel 2003 ha fondato l'AMACI.

Paola Bonini

Si occupa di cultura, comunicazione e media digitali. Pubblicista, ha collaborato con numerose testate giornalistiche, case editrici e agenzie di comunicazione. Dal 2012 al 2016 è stata la prima Social Media Director del Comune di Milano e ha coordinato progetti di comunicazione politica; dal 2017 è consulente della Direzione Digital di Rai Radiotelevisione Italiana.

Lara Facco

Giornalista pubblicista dal 2016, ha iniziato il suo percorso professionale alla Biennale di Venezia. Dal 2010 ha intrapreso il suo percorso da freelancer, che l'ha portata a collaborare con

musei, istituzioni, professionisti e artisti, in Italia e all'estero. È una consulente strategica capace di coinvolgere, in modo sartoriale, non solo i media - sia di settore che generalisti, in Italia e all'estero - ma anche in modo più ampio il mondo di addetti ai lavori, influencer, opinion leader e policy maker dell'arte e della cultura.

Pierluigi Panza

Scrittore, giornalista e critico d'arte e d'architettura, scrive per il Corriere della Sera e insegna al Politecnico di Milano. Ha scritto cinque romanzi, centinaia di pubblicazioni di Storia dell'arte e oltre quattromila articoli. Il suo ultimo libro è dedicato al controverso Salvator Mundi (L'ultimo Leonardo. Storia, intrighi e misteri del quadro più costoso del mondo, Utet). Nel 2008 ha vinto il premio Selezione Campiello con la biografia di Piranesi (La croce e la sfinge, Bompiani) e nel 2017 l'European Union Prize for Cultural Heritage/Europa Nostra Awards, il maggior riconoscimento europeo

Massimiliano Tonelli

Dal 1999 al 2011 è stato Direttore della piattaforma editoriale cartacea e web Exibart. Ha collaborato con numerose testate tra cui Radio24-Il Sole24 Ore, Time Out, Formiche, Dispensa. Suoi testi sono apparsi in diversi cataloghi d'arte contemporanea e saggi di arte, urbanistica e territorio inclusi i rapporti annuali Civita e Symbola. Attualmente è direttore editoriale di Artribune, da lui fondato nel 2011.





PETER COLE
"The Great Wall of China"
1980
Mixed Media
100 x 100 cm
GALLERIA

I plus della Formazione Continua

Professional advice

A disposizione per tutti i partecipanti ai corsi di Formazione Continua, una serie di appuntamenti esclusivi dedicati al potenziamento della propria carriera lavorativa. **Professional Advice** è un'occasione per incontrare un pool di esperti e HR che consiglieranno come veicolare nel modo più efficace le proprie skill durante la ricerca di nuove opportunità professionali e forniranno una serie di strumenti utili per il posizionamento del proprio profilo.

IED extra

Un ciclo di lezioni trasversali online che attraversano il mondo della creatività offrendo ispirazioni originali per orientare lo sguardo sul presente e sul futuro.

ALUMNI

Una piattaforma per entrare nella grande community IED, fare networking e accedere alle job opportunities delle aziende partner.

Software

IED + Adobe // Microsoft

Grazie all'accordo con le più importanti software house, tutti gli studenti IED hanno in esclusiva e completamente gratuito l'accesso al pacchetto Design & Web Collection (Adobe Photoshop® CC, Adobe Illustrator® CC, Adobe InDesign® CC Adobe Dreamweaver® CC, Adobe Flash® Professional CC, Adobe Fireworks®, Adobe Acrobat® Pro, Adobe Premiere®, Adobe AfterEffects®) e ai software Microsoft (Word, Excel, Power Point, Outlook, One Note, Access, Publisher).

A questo si aggiunge la possibilità di attivare licenze complete, offerte dai produttori agli studenti, come Autodesk (3D Studio Max, Autocad, Maya).

La validità delle licenze copre la durata del corso.

Tutti i programmi sono utilizzabili sia dai laboratori della Scuola sia dal proprio computer personale.



Informazioni Pratiche

Attestato

Al termine del corso gli studenti che hanno frequentato con profitto almeno l'80% delle ore previste e presentato il progetto di fine corso, ove previsto, ricevono un Attestato di Frequenza.

Modalità di Iscrizione

Tutti gli interessati al corso possono prenotare un colloquio di orientamento gratuito sia online che in sede con un advisor per ricevere tutte le informazioni relative al corso, visitare la sede e i laboratori e procedere all'iscrizione.

Giornate di presentazione del corso

Durante le giornate di **Open Day**, Sono previsti momenti di incontro con il Coordinatore o lo staff della scuola, per approfondire la struttura, i contenuti e le opportunità professionali del corso e avere tutti i chiarimenti necessari sul percorso formativo.

Per informazioni

I.L.E.M. srl
Accademia di Belle Arti "Aldo Galli"
Via Francesco Petrarca, 9
22100 Como



**40 anni di storia
oltre 1500 diplomati
più di 100
cantieri didattici
e progetti speciali
oltre 200 docenti
e professionisti**