



Corso Triennale

Diploma Accademico di Primo Livello

Fashion e Textile Design

**Accademia
di Belle Arti Aldo Galli**



Elisa Domisalli e Giulia Pensato, Progetto di tesi

Fashion e Textile Design

Titolo rilasciato*	Diploma Accademico di I Livello in Fashion e Textile Design
Coordinatore	Alon Siman Tov
Durata	3 anni, full-time
Crediti formativi	180
Lingua di erogazione	Italiano
Partenza	Ottobre
Percorsi successivi	Diploma Accademico di II Livello, Master, Corsi di Specializzazione o di Formazione Avanzata

** Il titolo è riconosciuto dal Ministero per l'Università e la Ricerca, ed è equiparato ai titoli di Laurea di I Livello rilasciati dalle Università.*

La professione

Fashion Designer, Textile Designer, Product Manager, Knitwear Designer, Trend and Textile Researcher, Creative Researcher.

Il Fashion Designer e il Textile Designer sono progettisti capaci di ascoltare la propria creatività e tradurla in abiti e tessuti che esprimono un racconto unico, innovativo e personale.

Comprendono e usano linguaggi e suggestioni di aree non appartenenti solo alla moda, come le arti visive, il design, i media digitali, il marketing, le nuove tecnologie, l'art direction, il product management, integrandoli con i codici tradizionali della moda per tracciare un percorso articolato in linea con le tendenze contemporanee e con le ultime sfide di questa professione.

Questi professionisti hanno sia competenze tecniche, che permettono loro di selezionare i materiali e seguire la produzione di un capo, di un tessuto o di un complemento di abbigliamento, sia capacità di interagire con i diversi attori che intervengono nel processo produttivo.

Sono in grado di verificare la coerenza della visione d'insieme di ogni progetto, dall'idea al concept, fino alla realizzazione finale.



Il corso

Il percorso formativo fornisce gli strumenti per affrontare efficacemente la progettazione di una collezione di abbigliamento o tessuti, originale e corretta in termini di mercato.

Al centro di questo processo, un ruolo essenziale è occupato dalla metodologia progettuale, elemento costante affrontato dal primo anno fino al Progetto di Tesi, con gradi di complessità crescenti; le diverse collezioni - abbigliamento donna, uomo, bambino e maglieria - e la realizzazione di prototipi sono i campi disciplinari che sintetizzano le competenze sviluppate e le conoscenze apprese in diversi ambiti nell'arco del triennio.

Particolare attenzione viene riservata all'apprendimento delle tecniche di modello e sartoria, della tecnologia dei materiali tessili e della loro lavorazione, delle tecniche di disegno e di illustrazione di moda, del processo di produzione del capo d'abbigliamento e di tutte le sue tipologie. Accanto a quest'area di natura più tecnica e metodologica, un ruolo fondamentale è attribuito alle discipline culturali che consentono di conoscere il linguaggio della moda come fenomeno storico, artistico e sociale, come flusso di tendenze e di segni, come racconto creativo e visivo e infine come sistema economico, caratterizzato da una filiera produttiva e da processi di marketing e comunicazione specifici.

Questo percorso è caratterizzato dallo sviluppo di collezioni sia di abbigliamento, che di tessuto per donna, uomo, maglieria e kid; sia dal punto di vista della modellistica specifica, imparando a gestire le varie tecniche di esecuzione tradizionali e digitali, sia dal punto di vista della comunicazione del concept e del relativo progetto.



Coordinatore del corso

Alon Siman Tov

Fashion designer di origini israeliane, vive e lavora in Italia dai primi anni '90. Inizia la sua esperienza professionale di progettazione tessile nella maison Enrico Coveri a Firenze e in seguito viene invitato dalla maison Roberto Cavalli per ideare la nascente collezione uomo. All'inizio del 2000 a Milano lavora a stretto contatto con Romeo Gigli come progettista, ricercatore tendenze e sperimentatore di tecniche decorative innovative.

Dopo cinque anni entra a far parte dello staff Levi's EUROPA in veste di creative director della linea calzature e accessori.

Nel 2011-2015 lancia la propria collezione di calzature maschili made in Italy "Y.O.U Footwear".

Da 2010 ha aperto uno studio di consulenza per design moda e accessori a Milano dove collabora con diverse aziende: Benetton, Vibram, Diesel, H.T.C, Dyloan Studio, Expo Gate, Kate Spade NY, Araldi 1930, Post Off Italy, Italca, Atomtex, Luxottica per Chanel, Esercito.

Metodologia e struttura

Il percorso didattico si fonda sull'acquisizione delle conoscenze culturali, metodologiche, tecniche e tecnologiche dell'ambito professionale di riferimento e sulla applicazione delle conoscenze acquisite attraverso lo sviluppo di progetti, anche in collaborazione con aziende e istituzioni, che permettono di misurarsi continuamente con il sistema produttivo.

I tre anni, articolati in sei semestri, sono strutturati in modo da far crescere progressivamente le capacità progettuali degli studenti:

Il primo anno fornisce gli strumenti tecnici, culturali di base e le conoscenze propedeutiche necessarie per la comprensione e la gestione del processo creativo, stimolando la ricerca della propria identità progettuale.



Il secondo anno si configura come momento di approfondimento, in cui il metodo, gli strumenti e le conoscenze teoriche vengono sperimentati attraverso attività di progetto guidate. Le discipline culturali e tecniche sono di supporto nello sviluppo delle fasi realizzative del processo progettuale, facendo acquisire consapevolezza e competenza nelle specifiche aree professionali.

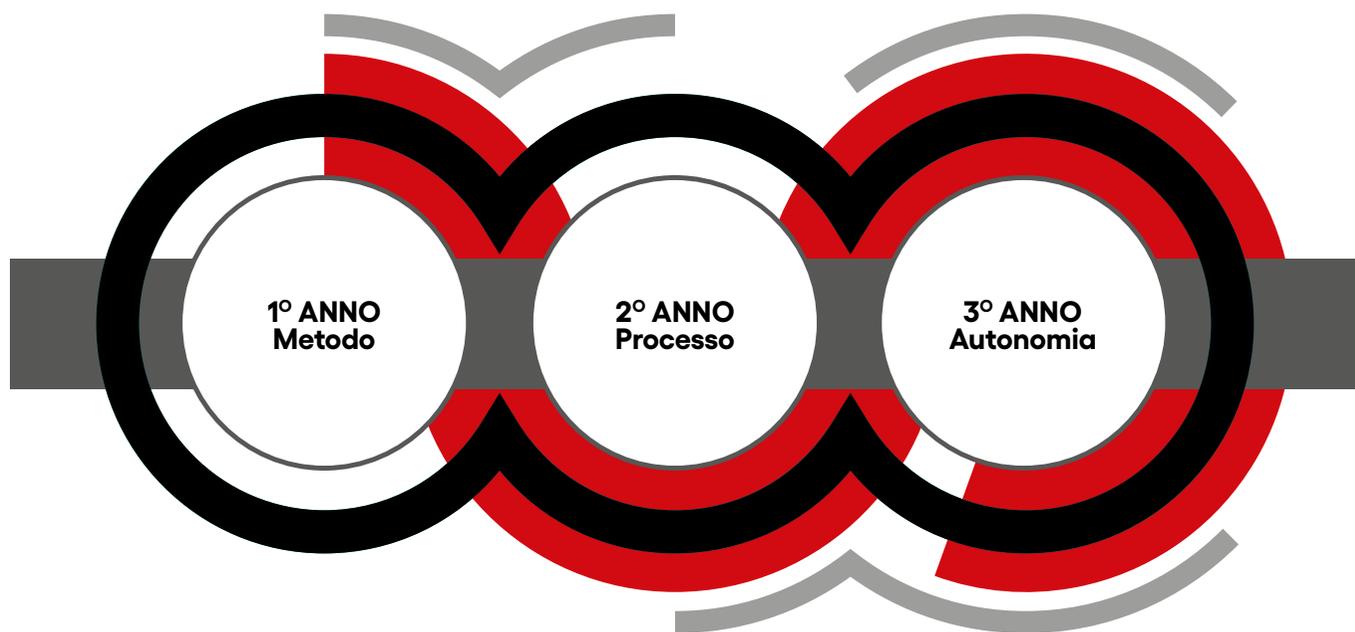
Durante il terzo anno gli studenti affrontano argomenti di complessità crescente e acquisiscono gli strumenti più avanzati per l'elaborazione e la comunicazione di un progetto, apprendendo la gestione delle diverse fasi di sviluppo di un'idea - dal concept alla realizzazione finale - sviluppando la propria autonomia progettuale e mettendola alla prova nel Progetto di Tesi, culmine e sintesi del percorso formativo stesso.

I workshop e i corsi trasversali coinvolgono studenti provenienti da classi diverse e contribuiscono a sviluppare l'approccio multidisciplinare e a valorizzare il lavoro in team.

Il metodo didattico, basato sul learning by doing e sulla cultura del progetto, è portato avanti insieme a un gruppo selezionato di docenti professionisti, riconosciuti nel proprio ambito disciplinare e punto di riferimento per gli studenti.

Accademia Aldo Galli garantisce anno dopo anno un aggiornamento puntuale dei contenuti didattici e delle faculty.

- Discipline culturali e tecniche
- Aziende
- Progetto





Programma

1° ANNO

Metodologia della Progettazione 1

Il corso fornisce allo studente gli strumenti analitici per esaminare il rapporto tra il prodotto e i processi che stanno alla base della sua realizzazione. Nella progettazione confluiscono aspetti di natura funzionale, tecnologica e formale. L'insegnamento precorre le differenti fasi, dalla formulazione dell'idea allo sviluppo dell'oggetto, e consente sia la gestione degli aspetti che intervengono nella formazione, costruzione e rappresentazione dell'attività creativa.

Storia dell'Arte 1

Il corso indaga i principali movimenti artistici e i loro protagonisti nella modernità e nell'era contemporanea. Accanto allo sviluppo storico dell'arte, si approfondisce la comprensione critica dei codici artistici e dell'opera d'arte intesa come testo visivo complesso e come fenomeno che racconta le evoluzioni culturali, sociali ed estetiche, colto in particolar modo nelle sue relazioni con altre forme di espressione e comunicazione, come la fotografia, la pubblicità e il cinema.

Modellistica 1

La modellistica è il percorso progressivo di acquisizione delle tecniche di realizzazione delle collezioni nelle componenti particolari e nella loro interezza. Il corso fornisce gli strumenti teorici e pratici per la costruzione di modelli realizzati nei materiali più adatti alla scala del progetto e alle differenti fasi di studio.

La visione tridimensionale permette di esaminare l'idea e di verificarne la consistenza rispetto alle leggi fisiche e alle tecniche di lavorazione. Una parte del percorso prevede un primo approccio con la modellistica dell'accessorio e, nello specifico, di borse e piccola pelletteria attraverso un'esperienza laboratoriale e la realizzazione di prototipi.

Elaborazione digitale dell'immagine

L'apprendimento dei programmi di elaborazione grafica facilita l'espressione dell'idea e consente di correlare gli strumenti digitali di rappresentazione con le nozioni di percezione visiva. L'insegnamento dei principali software per l'elaborazione grafica facilita la valorizzazione dei concept, la gestione delle immagini e la modifica dei contenuti.

Storia della Moda 1

Il corso affronta l'evoluzione degli stili e del gusto nella moda occidentale, dalla metà dell'Ottocento alla metà del Novecento. L'insegnamento analizza i processi sociali e tecnici che hanno caratterizzato i cambiamenti avvenuti nel sistema moda, anche attraverso la presentazione di casi studio di stilisti e collezioni.

Design del tessuto 1

Il corso si sviluppa attraverso l'acquisizione di manualità e delle tecniche artigiano-industriali di base. Grazie alle conoscenze apprese, lo studente è in grado di sviluppare un concept e un moodboard per arrivare, attraverso lo sviluppo pittorico, a conoscere gli elementi del disegno, in rapporto ad una stampa tradizionale e digitale fino alla creazione di un book che illustri tutte le fasi del lavoro. L'attività progettuale e laboratoriale prevede, inoltre, una sessione dedicata al mondo streetwear con un percorso di team work e un avvicinamento al mondo della moda sostenibile.

Cultura dei materiali di moda 1

La conoscenza dei tessuti abbinati alle fibre, dei materiali e dei principali processi di classificazione, con le relative tecniche di produzione e lavorazione, consente di riconoscere le proprietà specifiche dei filati e di acquisire sensibilità nell'uso dei materiali. Completano la formazione lezioni dedicate alla maglieria e alla sperimentazione nella tessitura.

Semiotica dell'Arte

Argomento centrale del corso è la lettura dei rapporti fra contenuto, testi, immagine e processi narrativi, adottati dalle diverse forme della comunicazione visiva. La semiotica viene utilizzata come strumento per la lettura figurativa e plastica di opere d'arte attraverso le quali si definisce un percorso di evoluzione e studio di abito occidentale dalla seconda metà del Cinquecento fino alla prima metà dell'Ottocento. L'apprendimento metodologico consiste nell'esame dell'unità fra forma e contenuto, degli effetti estetici e dei regimi di fruizione, consentendo di valutare criticamente linguaggio e meccanismi della comunicazione visiva.

Cromatologia

Si affronta l'analisi della teoria della percezione visiva e dell'elaborazione culturale del colore, a cui seguirà un approfondimento sulla terminologia tecnica, la creazione di armonie e la gestione di un progetto complesso inerente al fashion e il textile.

Tipologia dei materiali

Attraverso l'analisi e il riconoscimento delle fibre, la suddivisione dei tessuti in base alla costruzione e ai filati utilizzati, gli studenti saranno in grado di catalogare i tessuti in base alle diverse destinazioni d'uso e ad acquisire autonomia nella scelta dei materiali in relazione ai diversi capi ed accessori da realizzare.

Estetica

Disciplina afferente alla filosofia, indaga le tematiche del gusto estetico e le sue fasi, dagli inizi nel contesto del pensiero filosofico antico fino alle svolte avvenute in epoca moderna nell'ambito del razionalismo continentale, utile a sviluppare un approccio consapevole alle forme dell'espressività artistica contemporanea.

2° ANNO

Metodologia della progettazione 2

Il corso segue l'intero processo di progettazione, partendo dalla selezione di un tema di ricerca fino ad arrivare allo sviluppo di una collezione - donna, uomo, mare e kid. Il concept delle collezioni viene articolato anche dal punto di vista della comunicazione al fine di favorire l'interazione del progetto con altre discipline del percorso didattico.

Storia della Moda 2

Il corso tratta gli sviluppi della storia della moda nella seconda metà del Novecento, analizzando l'evoluzione delle tendenze e dello stile dal punto di vista storico, culturale e sociale. Sono forniti gli strumenti per comprendere il linguaggio della moda, evidenziandone i meccanismi, i personaggi chiave e i fenomeni più rilevanti

Storia dell'Arte 2

La materia prende in esame il periodo che inizia nel '900: le tendenze post-impressioniste, Fauves ed Espressionismo, Cubismo, Futurismo, Dada, Surrealismo, Astrattismo. Architettura: Razionalismo, Le Corbusier, F.L. Wright, Architettura fascista Metafisica École de Paris Lo spazialismo italiano.

Tecniche e tecnologie del disegno

A partire dalle tecniche di base apprese nel primo anno, il corso consolida le competenze attraverso il disegno tecnico a mano libera e le tecniche di illustrazione, incoraggiando lo sviluppo di una cifra stilistica personale per le progettazioni future.

Modellistica 2

L'approfondimento nelle pratiche della modellistica femminile e maschile è di supporto ai corsi di progettazione per i quali sono necessari modelli di studio e di presentazione, fino alla definizione di prototipi. La natura laboratoriale del corso implica l'apprendimento diretto delle tecniche e favorisce la comprensione di geometrie e volumi attraverso la tecnica del draping.

Design del tessuto 2

Partendo da un tema e sviluppando un progetto coerente e coordinato di una collezione di stampe Kid/Teen, Uomo, Donna e Mare, si procede ad apprendere e ad utilizzare al meglio tutte le tecniche e le tipologie di disegno, fino ad arrivare ad una proposta a livello professionale.

Cultura dei materiali di Moda 2

Il corso completa la trasmissione delle tecniche per la conoscenza di tessuti e materiali orientando gli studenti nella scelta dei più idonei alle diverse tipologie di prodotto e all'acquisizione della terminologia, conoscenze delle tecniche di produzione e di finissaggio.

Design del tessuto 3

Si sviluppano le tecniche dei procedimenti a stampa tradizionale, attraverso sia il disegno che la messa in pratica: le stampe vengono infatti realizzate in laboratorio. La seconda parte del corso si dedica alla pratica della maglieria fatta a macchina.

Tecniche di modellazione digitale – computer 3D

Il corso riguarda l'acquisizione di immagini e la trasformazione in riduzione tessile e messa a rapporto, abbinamento colori e armature, legati al tessuto jacquard; inoltre, si affronta la modellazione e renderizzazione digitale dei tessuti.

Eco design

La materia è dedicata allo studio del tessuto e del sistema eco sostenibile abbinato al futuro del tessile tecnologico.

Logica e organizzazione d'impresa

La figura del product manager gestisce lo sviluppo di un prodotto legato al sistema moda e tessile locale - fasi e modalità di realizzazione, tempistiche, costi, benefici. Focalizzandosi su questa professione, il corso si pone l'obiettivo di fornire le competenze tecniche per progettare collezioni ed eco marketing orientati al prodotto moda e tessile realizzato su basi industriali.

3° ANNO

Metodologia della progettazione 3

L'obiettivo formativo del corso è quello di seguire lo studente nella creazione di una collezione di moda femminile, puntando sull'elaborazione materica di prototipi di tele attraverso la tecnica del drappaggio, sensibilizzando lo studente alla scelta di materiali e lavorazioni eco sostenibili - reinterpretando a manichino, sperimentando volumi, tecniche di lavorazioni, ricami, tinture e stampe, in linea con il concept di collezione.

Cultura dei materiali di Moda 3

Alla base del corso viene posta l'importanza fondamentale di saper illustrare con chiarezza il proprio progetto, inserendolo all'interno del panorama culturale e anche del proprio immaginario.

Il laboratorio affronta le fasi preparatorie al progetto di tesi conclusivo; vengono poste le basi per la fase metaprogettuale, ovvero la definizione strategica del progetto, l'impostazione del lavoro di ricerca inerente i temi proposti, la pianificazione delle successive fasi operative, l'individuazione di materiali, forme, finiture e dettagli significativi da applicare alla collezione nella fase di realizzazione del secondo semestre.

Art direction

Questa disciplina si pone l'obiettivo di insegnare come comunicare ed interpretare il proprio Progetto di Tesi in modo preciso, chiaro e coerente così da poter applicare un metodo anche nei progetti futuri. In particolare, lo studente prende parte ad uno shooting e progetta un Art Book.

Elementi di produzione video

Si affrontano le teorie e le tecniche degli strumenti audiovisivi per poter realizzare un video di moda che sia esplicativo del lavoro di Tesi. Si apprende l'utilizzo dei programmi di montaggio e motion graphics, applicandone le tecniche in modo pratico. Attraverso la ricerca visiva e lo sviluppo di moodboard in linea con la collezione finale del singolo studente, si procederà allo sviluppo di concept, ricerca luci, casting, make up e location ideali.

Design del tessuto 4

Gli obiettivi didattici del corso sono il riconoscere ed attribuire le principali famiglie di tessuti, di consolidare l'apprendimento della corretta definizione di una collezione di tessuti, dei processi di classificazione, di produzione e lavorazione correlati. Attraverso ricerca di tendenze, tipologie, misure, analisi dei brand e loro strategie, si sviluppa un progetto individuale di collezione tessile per la casa in vista del Progetto di Tesi finale.

Fondamenti di marketing culturale

Il corso è focalizzato sul Digital Marketing, sull'analisi delle metriche e il corretto utilizzo degli strumenti messi a disposizione dalla rete: come Google AdWords e Consumer Barometer di Google con tutto ciò che ne concerne (SEO/SEM). Le strategie creative del Digital permetteranno agli studenti di costruire campagne pubblicitarie online efficaci e low cost da diffondere attraverso i propri canali social.

Progettazione della professionalità

Gli studenti sono guidati nella progettazione del portfolio e nella stesura del curriculum, della lettera di presentazione con l'utilizzo di tutti gli strumenti di supporto grafico che affiancano oggi il lavoro stilistico e produttivo di un brand. Partendo dai principi base del programma e approfondendo diverse casistiche e diversi linguaggi grafici, lo scopo del corso è quello di produrre degli elaborati professionali e funzionali dedicati al mondo del fashion.

Sociologia dei processi culturali

Si introducono gli studenti ai principi fondamentali della sociologia in modo da sviluppare una metodologia per interpretare le dinamiche sociali legate alla genesi e all'evoluzione dei fenomeni fashion, fornire gli strumenti per strutturare e sviluppare un progetto di ricerca riguardante la realtà contemporanea, definire scenari e concetti di consumo identificabili con diverse generazioni e mercati.

Linguaggi multimediali

Il corso indaga i linguaggi narrativi ed espressivi dei diversi media: lungometraggio e cortometraggio cinematografico, film televisivo, serie tv e videoclip musicale sotto il punto di vista del risultato narrativo che di quello estetico attraverso l'analisi dei costumi, delle scenografie e del design.

DIPARTIMENTO DI PROGETTAZIONE E ARTI APPLICATE

Scuola di Progettazione Artistica per l'Impresa

Diploma Accademico di I Livello in Fashion e Textile Design

Accademia Aldo Galli di Como

TITOLO INSEGNAMENTO	CFA
1° ANNO	
Metodologia della progettazione	4
Storia dell'Arte 1	6
Tipologia dei materiali	4
Modellistica 1	4
Elaborazione digitale dell'immagine	4
Storia della Moda 1	6
Design del Tessuto 1	6
Cultura dei materiali di moda 1	8
Semiotica dell'Arte 1	4
Cromatologia	6
Estetica	4
Seminari interdisciplinari / Workshop interdisciplinari	4
Totale CF 1° Anno	60

2° ANNO	
Metodologia della progettazione 2	4
Storia della Moda 2	4
Storia dell'Arte 2	4
Tecniche e tecnologie del disegno	4
Modellistica 2	4
Design del tessuto 2	8
Cultura dei materiali di moda 2	6
Design del tessuto 3	6
Tecniche di modellazione digitale - computer 3D	2
Eco design	6
Logica e organizzazione d'impresa	6
Corsi a scelta	4
Concorsi	
Seminari interdisciplinari / Workshop interdisciplinari	2
Totale CF 2° Anno	60

3° ANNO	
Metodologia della progettazione 3	4
Cultura dei materiali di Moda 3	6
Art direction	4
Elementi di produzione video	4
Design del tessuto 4	4
Fondamenti di marketing culturale	4
Progettazione della professionalità	4
Sociologia dei processi culturali	4
Linguaggi multimediali	4
Corsi a scelta	6
Tirocini/Orientamento professionale	
Concorsi	4
Seminari interdisciplinari / Workshop interdisciplinari	
Lingua Straniera	2
Progetto di tesi	10
Totale CF 3° anno	60
Totale CF previsti nel triennio	180

Cotta Mojana



Un Network Internazionale

L'Accademia di Belle Arti Aldo Galli di Como fa parte del network IED dal 2010 e rappresenta una realtà di eccellenza nel campo dell'Alta Formazione Artistica a livello nazionale e Internazionale. È riconosciuta dal MUR e promuove da oltre 40 anni importanti opere di restauro nei settori di tele e tavole, lapideo, dipinti murali. Il valore aggiunto alla didattica consiste nelle attività laboratoriali che si sviluppano fin dal primo anno attraverso collaborazioni con aziende, enti ed istituzioni del territorio per lo sviluppo della creatività e la professionalità di ogni singolo studente.

L'Accademia di Belle Arti Aldo Galli è una scuola che, come primo obiettivo, vuole valorizzare la cultura del Made In Italy con un focus particolare dedicato all'innovazione nella moda, nelle arti visive e nella conservazione dei beni culturali.

È, inoltre, istituzione accreditata del Programma ERASMUS+ che, grazie alla disponibilità di diversi accordi bilaterali con prestigiose università internazionali, fornisce agli studenti dell'Accademia la possibilità frequentare un semestre di studio all'estero presso una delle istituzioni partner o una Sede IED.

Il gruppo IED si propone come realtà di formazione radicata sul territorio e come network internazionale con sedi in Italia, in Spagna e in Brasile e con rapporti di collaborazione in tutti i continenti.



Career Service e Alumni

Il Career Service di Accademia Galli ha l'obiettivo di supportare tutti gli studenti nei primi contatti con il mondo del lavoro e ne agevola l'inserimento attraverso relazioni costanti con aziende, agenzie e istituzioni. Gli studenti, durante il percorso di studi, hanno la possibilità di incontrare società esterne potenzialmente interessate e di partecipare ai colloqui di selezione per l'attivazione di stage o tirocini formativi e collaborazioni, grazie a un'attività personalizzata di supporto e monitoraggio.

Accademia Galli organizza incontri esclusivi invitando aziende e agenzie che hanno l'opportunità di conoscere gli studenti ancora in corso con l'obiettivo di selezionare i profili da inserire nei propri team, una volta terminato il percorso di studi. Parallelamente alle attività di Career Service, l'accompagnamento dei diplomandi nel mondo del lavoro si perfeziona con il programma ALUMNI: la community globale che conta oggi più di 100.000 ex studenti, rappresentanti di 100 diverse nazionalità, diplomati nelle sedi del network IED negli ambiti del Design, Arti Visive, Moda, Comunicazione, Management ed Arte.



Come diventare studente

Giornate di orientamento e presentazione dei corsi

Durante l'anno sono programmate, online o nella sede prescelta, delle giornate di presentazione in italiano e in inglese, per conoscere nel dettaglio l'offerta formativa dell'Istituto, chiedere chiarimenti sui percorsi di studio e partecipare a workshop insieme a coordinatori, staff, partner ed ex studenti.

accademiagalli.it/openday

Borse di studio e agevolazioni

Al fine di sostenere i giovani creativi nell'impegno economico richiesto, Accademia Galli attua una politica di agevolazioni tramite l'attivazione di borse di studio e un articolato sistema di finanziamenti a tasso agevolato.

accademiagalli.it/come-iscriversi

Scopri come iscriverti

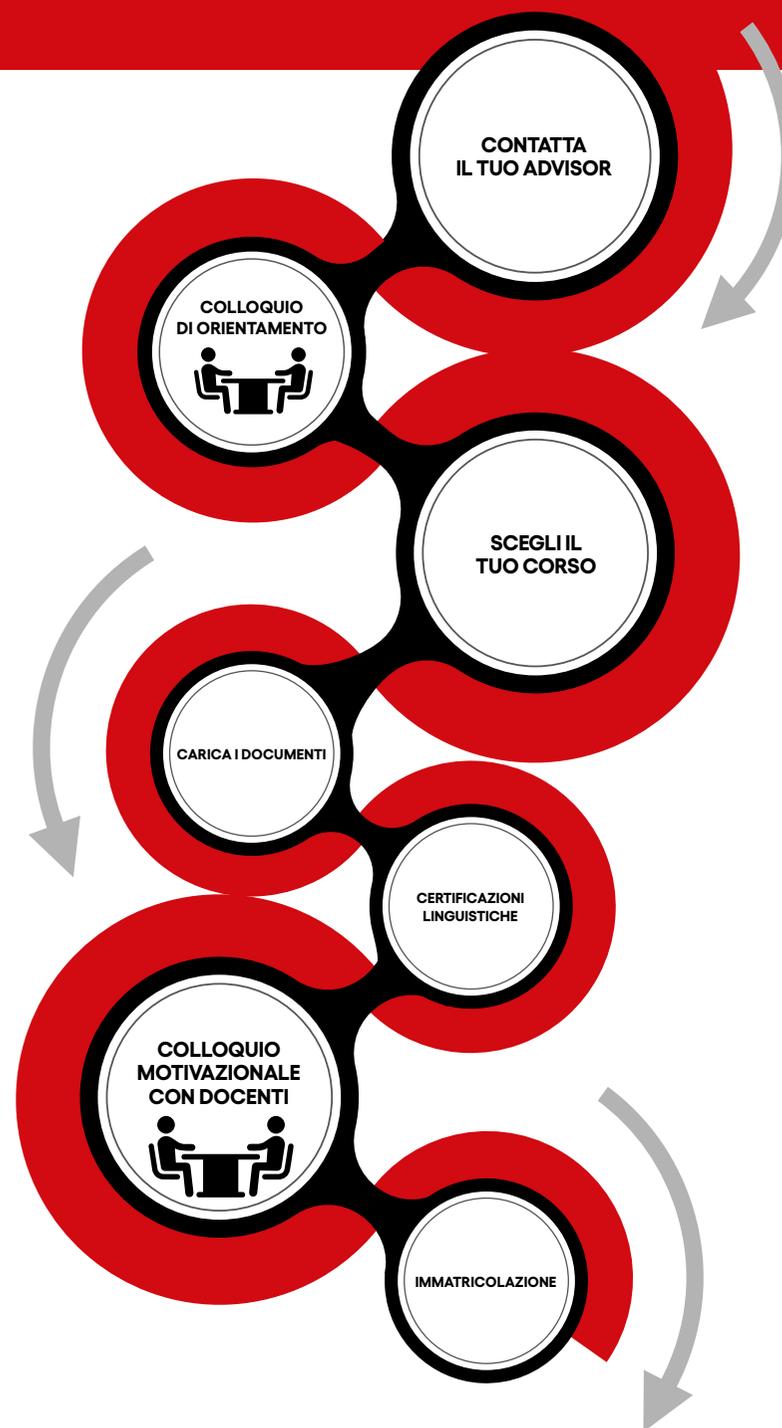


Ammissione e immatricolazione

Individuare la propria strada e il percorso di studi più adatto alle proprie inclinazioni può non essere facile. Per questo motivo, **un Admission Advisor sarà a tua disposizione** per capire qual è il corso più adatto a te e per supportarti in tutti i passaggi del processo di iscrizione.

Ecco gli step principali da seguire:

- **Contatta il tuo Advisor** dal sito Accademia Galli, via mail o per telefono e prenota un colloquio di orientamento.
- **Inizia il processo di ammissione:** una volta ricevute dall'Advisor le credenziali per accedere alla tua area personale, carica i documenti necessari.
- Se necessario, dovrai sostenere un **test di lingua**.
- Il tuo Advisor ti fisserà un **colloquio motivazionale** con il Coordinatore o un docente del corso.
- Se ammesso, potrai finalizzare l'iscrizione e **sarai ufficialmente studente**.



**40 anni di storia
oltre 1500 diplomati
più di 100
cantieri didattici
e progetti speciali
oltre 200 docenti
e professionisti**